

Le macroaree descritte nella sezione "Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente (SGQeA)" costituiscono oggetto privilegiato dell'Analisi Ambientale del Comune, che ne considera gli aspetti ambientali in funzione delle seguenti tipologie di gestione:

- **diretti** = generati da attività direttamente svolte dal Comune (es. attività amministrative, consumo di materie prime);
- **diretti territoriali** = determinati direttamente da attività gestionali svolte dal Comune e che si ripercuotono sul territorio comunale (es. attività di pianificazione, progettazione, regolamentare, d'ordinanza, autorizzative e contrattuali);
- **indiretti territoriali** = non sono originati direttamente da attività del Comune ma, ripercuotendosi sul territorio comunale, sono controllati dal Comune (es. attività demaniali, interventi di bonifica, controlli sulla qualità dell'aria);
- **indiretti gestiti da terzi** = non sono originati direttamente dal Comune (es. servizi di igiene urbana, manutenzione strade e verde, servizi energetici a rete, gestione del ciclo idrico integrato).

L'incidenza dei diversi aspetti ambientali viene poi misurata attraverso i seguenti criteri di valutazione:

- **prescrizioni legislative**
- **severità**
- livello di **investimento economico**
- importanza dell'attività nelle **linee programmatiche dell'Amministrazione**
- **vulnerabilità** dell'ambiente recettore dell'aspetto
- **significatività** del servizio rispetto all'ambiente
- grado di implicazione ambientale nelle attività gestite da terzi (**Contratti**)
- **probabilità** di accadimento
- **gravità** delle conseguenze

In base alle ultime valutazioni svolte sono risultati significativi i seguenti aspetti o processi a valenza ambientale:

- Introduzione
- energia
- risorse ed altri servizi
- gestione del rischio
- riserva tecnica
- gestione della qualità e sicurezza
- gestione del personale
- gestione del patrimonio immobiliare

È un lavoro che richiede, oltre alle tradizionali competenze, la capacità di integrare le risorse umane, materiali e finanziarie, e di gestire le relazioni con i clienti e i fornitori, in un contesto di crescente competitività e di rapida evoluzione tecnologica.